

Mis à jour le
25/11/2009
à 11h51

[Ajouter Quotidien
du Tourisme
à vos favoris](#)

Newsletter

[s'inscrire à la
newsletter](#)
ou
[Accéder à votre
compte](#)

Recherchez un article

OK

Recherche détaillée

Accueil

ACTUALITÉS

Vie de la profession

Transport

Distribution

Production

Destination

France

Hôtellerie

Croisière

Salon

Tourisme d'affaires

Assurance assistance

Carnet

Entretiens

Albums photos

SERVICES

166 numéros
+ les FAQ



Annuaire **EXCLUSIF**

Brochures **NOUVEAU**

Promotions

Agenda

Change

À savoir

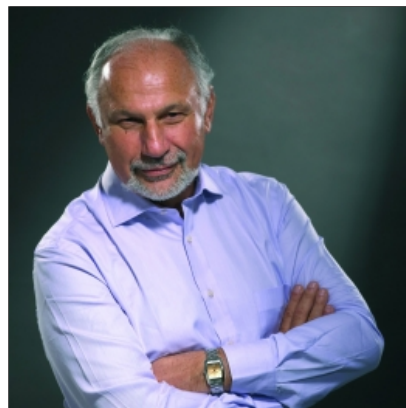
Question du jour

Fil d'infos **RSS**

Réagir sur cet article Envoyez cet article imprimer Partager sur facebook

Distribution

Fort de son savoir-faire, Voyages Loisirs veut faire savoir



Appartenant à 100% au groupe France Loisirs, Voyages Loisirs, spécialiste de l'offre locative en marque blanche, propose ses services à de nouveaux partenaires et cherche à augmenter la part des clients non adhérents de la maison d'édition.

"Aujourd'hui Voyages Loisirs représente 20%, soit 55 ME, du chiffre d'affaires total de France Loisirs, dont un tiers est réalisé en BtoB". C'est ce qu'explique Ara Cinar, président de Voyages Loisirs, qui recense plus de 1000 offres sur Internet grâce à un réseau de 130 fournisseurs. Le dirigeant, qui travaille déjà avec Opendo, Les 3 Suisses ou Femme Actuelle, ne cache pas sa volonté d'alimenter en marque blanche d'autres sites intéressés par une offre locative - de la villa d'exception au séjour en roulotte en passant par des appartements en résidence ou mobiles homes - essentiellement en France. "Si les gens cherchent une marque blanche, on est là. Par contre, le réseau de distribution n'est pas notre priorité. Nous privilégions la vente directe" assure Ara Cinar, qui espère ainsi augmenter la part des non adhérents à France Loisirs (20% des 400 000 clients annuels).

mardi 24 novembre 2009 (18h22)

Partager sur facebook

B

Belles

Les plus belles offres pour l'hiver en Finlande sont sur www.visitfinland.com



ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

Réactions

Les coffrets cadeaux épinglés par Que Choisir

25/11/2009 (11h07)

Les "coffrets cadeaux" épinglés par Que Choisir

Qui bluffe ?

25/11/2009 (09h33)

Les annonces d'Afat Selectour à Séville, c'est du "bluff" selon Richard Vainopoulos

Partenariat ?

24/11/2009 (23h25)

Les agences Afat Voyages ne profiteront pas des accords Lastminute / Selectour

REACTION OPPORTUNE

24/11/2009 (18h38)

Les annonces d'Afat Selectour à Séville, c'est du "bluff" selon Richard Vainopoulos

Petites annonces

LE JOURNAL



Sommaire prochain N°

Nos anciens numéros

Hors-série FAQ

Archives

Contactez-nous

Abonnez-vous au journal

 [Réagir sur cet article](#)  [Envoyez cet article](#)  [imprimer](#) 



UN GROUPE DE PRESSE
AU SERVICE DE VOS PASSIONS

[Nous contacter](#) - [Plan du site](#) - [Mentions légales](#) - [Paiement sécurisé](#) - [La livraison](#)