



Site Internet : Croisiere.voyagepascher.in
 Date : 03/03/2010
 Fichier : -1061522687.pdf
 Copyright : Croisiere.voyagepascher.in

<http://croisiere.voyagepascher.in/actualite-du-voyage/marque-blanche-voyages-loisirs-souhaite-multiplier-les-partenari.html>

Accueil

Actualité du voyage | Conseils aux voyageurs | Choisir votre croisière : infos | Choisir votre croisière en vidéo | Séjour, hébergement et croisières

Accueil | Actualité du voyage | Marque blanche : Voyages Loisirs souhaite multiplier les partenariats

Marque blanche : Voyages Loisirs souhaite multiplier les partenariats

TOURMAG.COM 01 MARCH, 2010 08:34:00 TAILLE DE LA POLICE:

Le segment B2C et B2B de Voyages Loisirs, la filiale voyage de France Loisirs feront l'objet de toutes les attentions en 2010. D'un côté, la société compte multiplier les partenariats en marque blanche, et de l'autre elle souhaite "booster" son site grand public.

The screenshot shows the 'VOYAGES LOISIRS.com' website. It features a search bar with filters for 'Location de vacances', 'Petits prix ski', 'Pâques au ski', 'Mer en hiver', 'Ski Tout Compris', 'Courts séjours', and 'Promotions'. Below the search bar, there are several promotional banners for 'Bons plans ski et locations de vacances', 'Vacances de Pâques', 'Packs tout compris', 'Une petite escapade pour vous ressourcer', 'Partez serein!', 'Courts Séjours', 'Trouvez facilement toutes nos stations', 'Ski en France', 'J'en profite!', 'Offres spéciales Ski', 'Aire - Les Flots de Saint Brice', 'Bagnères-de-Luchon - Les Jardins Rasés', and 'Terroir de la Vanoise - Les Balcons de la Vanoise'. There is also a 'Recherche géographique' section with a map of Europe.

Que de chemin parcouru depuis 1981 ! Voici 29 ans naissait la filiale tourisme du club de lecture France Loisirs : Voyages Loisirs.

Aujourd'hui la société compte 400 000 clients par an équivalent de 100 000 dossiers traités en moyenne. Pour 2009, elle annonce une croissance de 18% de son chiffre d'affaires.

Sa spécialité : la location de vacances en France et en Europe. Sa stratégie : la distribution multicanal. Internet, catalogue papier, marque blanche, call center : Voyages Loisirs touchent à tout.

Comment ? Grâce à ses 4 secteurs d'activités. Le premier, sous l'enseigne

RECHERCHE SUR LES VILLES, PAYS ET CAPITALLES FRANCOPHONES

VACANCES EN ASIE

Le récit de François NICOLAS, compositeur, « musicien avec Gaza » (1) dans L'Humanité, lundi 4 janvier 2010.

Les marcheurs venus de France inventent en plein Caire une « bande de Giza » par François NICOLAS

Les marcheurs venus de France inventent en plein Caire une « bande de Giza »

Les Verts demandent à être reçus en urgence par Bernard Kouchner. Marche pour la liberté, Liberté pour la Marche !

Edito de K.E.G N° 007 - « L'Emprunt d'Argent Sale » - du 15/12/2009

Elections européennes 2009 : Désastre pour tous

« La somme des partis n'est pas le parti des sommes »

La jungle de Calais et le bazar de Schengen.

L'Union européenne manifeste un haut degré de machiavélisme

Déclaration de L.K.P. à propos du discours du Vendredi 06 Novembre 2009 de M. SARKOZY sur l'Outre-Mer

- Envoyer par email à un ami
- Version imprimable
- Plain Texte

NOTES

Paris, France in video

Inscription à notre newsletter. Vous la recevrez 3-4 fois par an.

Email:

DERNIÈRES NOUVELLES

Producteurs de brochures : régulariser EcoFolio jusqu'au 31 mars 2010

L'Association EcoFolio signale dans un communiqué que les "émetteurs de papiers ont jusqu'au 31 mars 2010 pour régulariser leur situation". ...

Quizz Framissima Nature : 2452 agents de voyages inscrits !

Pour lancer son nouveau Framissima Nature, Fram a lancé un quizz pour aider les agents de voyages à découvrir le concept. Les distributeurs ont ...

TourCom : la centrale de paiement accessible aux agences CWV

A partir du 1er mars 2010, les agences franchisées Carlson Wagonlit Voyages auront accès à Tourfinance, la centrale de paiements de TourCom. ...



Site Internet : Croisiere.voyagepascher.in

Date : 03/03/2010

Fichier : -1061522687.pdf

Copyright : Croisiere.voyagepascher.in

<http://croisiere.voyagepascher.in/actualite-du-voyage/marque-blanche-voyages-loisirs-souhaite-multiplier-les-partenari.html>

France Loisirs Vacances créée en 1998, est dédié aux membres de France Loisirs. La marque s'appuie sur une communication et un marketing plutôt papier avec l'édition de catalogues, un call center mais aussi un site web.

Le second : Voyagesloisirs.com qui utilise les mêmes services et la même technologie que la première enseigne, s'adresse au grand public, avec une stratégie clairement tournée vers l'e-commerce. Le troisième : les chèques hôteliers Daydreams qui permettent de réserver des nuitées à prix attractifs, à conditions d'acheter en plus, la demi-pension .

Le B2B représente 1/3 du chiffre d'affaires de Voyages Loisirs
Enfin, dernière corde à son arc : le segment B2B. Fort de sa technologie, la société signe en 2001 son premier contrat avec Promovacances. Aujourd'hui d'autres partenaires sont venus grossir les rangs des partenaires : Femme Actuelle et Télé Loisirs pour le groupe Prisma Presse, Opodo, Les 3 Suisses, Mister Good Deal...

Son crédo : la marque blanche : "Nous proposons nos produits en totalement marque blanche. Nous fournissons un produit clé en main qui comprend la solution Internet, le Call Center avec des services entièrement personnalisés, et la documentation commerciale.

De leurs côtés, nos partenaires sont rémunérés à la commission sur les ventes réalisées", précise Walter Costa, Directeur e-marketing de Voyages Loisirs.

Cette activité B2B qui représente aujourd'hui 1/3 du chiffre d'affaires de Voyages Loisirs fait l'objet de toutes les attentions : "elle a notamment tiré vers le haut nos résultats. Notre objectif est clairement de multiplier les partenaires."

Quant à développer une offre vers les agences de voyages traditionnelles, le sujet n'est pas encore à l'ordre du jour, mais "c'est en cours de réflexion".

En 2010, l'offre en Espagne sera notamment étendue
Autre levier de croissance, le site B2C Voyagesloisirs.com qui "a également contribué à la progression du chiffre d'affaires", souligne Walter Costa.

Pour 2010, la filiale de France Loisirs annonce la mise en place "d'un budget marketing online conséquent" pour en faire "un grand acteur de la location de vacances en France et en Europe."

Côté produits, le catalogue sera également étoffé. Celui-ci qui comprend plus d'un millier d'offres, en France essentiellement mais aussi en Europe, négociés en interne par une équipe dédiée auprès de 140 fournisseurs. "Nous travaillons sur des allotements fixes et variables", précise le Directeur e-marketing.

En 2010, l'offre en Espagne sera notamment étendue, mais la France restera à l'honneur. Aujourd'hui, l'Hexagone représente 90% de son activité et entre 10% et 15% de nouvelles destinations tricolores feront leurs premiers pas cette année dans la production.

Voyages Loisirs qui ressent les frémissements d'une reprise, reste toutefois prudent pour 2010...

Pas de note pour cet article

ESTIMEZ CET ARTICLE

0

**Fétez-la avec nous !
comme l'année dernière**

**La Journée
internationale
de la Francophonie
20 mars 2010**

- * Promouvoir votre ville, votre pays
 - * Vous faire de nouveaux amis francophones
 - * Créer votre communauté, lancer votre événement
 - * Trouver de nouvelles opportunités en Francophonie
 - * **Et beaucoup plus encore !**
- Tout est gratuit !**
Cliquez ici



Site Internet : Croisiere.voyagepascher.in
Date : 03/03/2010
Fichier : -1061522687.pdf
Copyright : Croisiere.voyagepascher.in

<http://croisiere.voyagepascher.in/actualite-du-voyage/marque-blanche-voyages-loisirs-souhaite-multiplier-les-partenari.html>

Toute l'actualité avec TourMaGazine.fr

Ajouter à : del.icio.us | Digg | Technorati | StumbleUpon | Spurl

Commentaires (0 posté):

Postez votre commentaire

Votre nom:

Votre adresse email:

Votre site Internet:

Ajouter vos commentaires:

Entrez le code que vous voyez dans l'image s'il vous plait:

Image:

Code:

Recherche sur la sphère des Francophones



Actualité du voyage | Conseils aux voyageurs | Choisir votre croisière : infos | Choisir votre croisière en vidéo | Séjour, hébergement et croisières

Accueil | Définir comme page d'accueil | | Ajouter aux favoris | | Plain Texte |

Plan du site Paris, France |



| CGU - Respect de la vie privée