



Merchandising

DU FOOT PARTOUT

DVD, livres, vêtements, accessoires, durant un mois, tout devient foot... Pour le meilleur mais souvent aussi pour le pire.

Tous les quatre ans, le déferlement de la Coupe du monde de foot sur les écrans entraîne une sorte de réaction en chaîne. Tout, absolument tout se décline foot. La planète devient foot. Et le pire (comme l'immonde mascotte de l'épreuve, « Zakumi », une sorte de mélange lion-guépard) côtoie le meilleur. Côté livres, d'abord, on signalera un bon ouvrage, très didactique, à destination des jeunes passionnés : « A B C Foot », édité par Actes Sud Junior (18 euros), où en 137 pages et de « A » comme Afrique du Sud à « Z » comme... Zidane — bien sûr — on apprend tout ce qu'il faut savoir sur l'univers footballistique. Les DVD aussi sont incontournables. Les inconditionnels achèteront ainsi le grand classique « Toute l'histoire de la Coupe du monde » (Nacarat Prod, 25 euros) pour revivre durant trois heures tous les grands moments des différentes Coupes du monde. Au rayon nouveautés, à signaler onze heures de programme avec « Les 50 plus grands footballeurs » (TF1 Vidéo, 5 DVD, 50 euros) pour retrouver



Un polo, Fred Perry, en coton piqué, 100 euros.



Les tongs « teams », Havaianas, 22 euros.



« A B C Foot », édité par Actes Sud Junior, 18 euros.

Pelé, Maradona, Platini, etc. Plus intellectuel, le très remarquable documentaire « Des Noirs en couleur » (Universal Pictures vidéo, 14,99 euros) qui expose en parallèle l'histoire des joueurs « noirs » en équipe de France et celle de l'immigration dans notre pays. Passionnant.

Reste les morceaux de bravoure : les vêtements et leurs accessoires, parfois d'un goût très douteux mais quand on est supporter... On signalera ainsi de « délicieuses » tongs « teams » (Havaianas) : avec un choix de 32 modèles aux couleurs de votre équipe préférée (prix : 22 euros). Déjà de meilleur goût, Fred Perry met sur le marché un polo en coton piqué (prix : 100 euros) aux couleurs de l'équipe de France et de onze autres. Et si ça vous dit, il existe aussi des chaussons, des blousons, des lunettes, des sacs... Pas toujours très classe mais qui peuvent faire plaisir aux aficionados.

Et puis, comme de bien entendu, il y a ceux et celles qui frémissent à la simple idée « qu'il va falloir se fader un mois de foot ». Pour eux, l'agence de location de vacances, www.voyagesloisirs.com, a imaginé des séjours à des prix attractifs, tels ces trois jours à La Baule en thalasso (299 euros). La grande bleue pour oublier les Bleus.

JEAN-CHRISTOPHE CHANUT