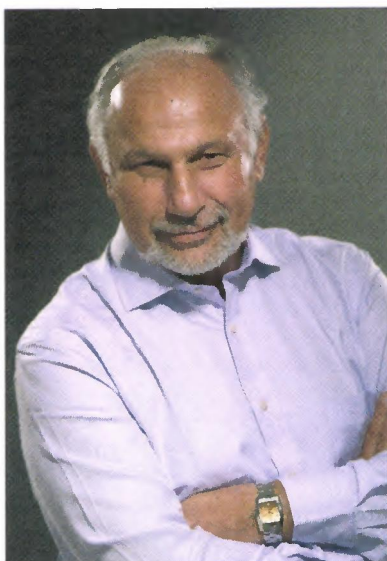


Spécialiste de la location Voyages Loisirs s'offre aussi en marque blanche



Ara Cinar, président de Voyages Loisirs.

» Voyages Loisirs, propriété de France Loisirs (3,5 millions d'abonnés - groupe Bertelsmann) se définit comme l'un des "acteurs majeurs de la location de vacances en France en distribution directe" et propose "plus de 1 000 offres sur l'Hexagone et le reste de l'Europe grâce à un réseau de 130 fournisseurs". Le voyageur édite deux catalogues annuels, l'un tiré à 700 000 exemplaires l'été, l'autre, à 450 000 exemplaires l'hiver. Les brochures sont diffusées dans les

205 points de vente France Loisirs. "Aujourd'hui Voyages Loisirs représente 20 %, soit 55 M€, du chiffre d'affaires total de France Loisirs, dont un tiers est réalisé en B to B", explique Ara Cinar, président de Voyages Loisirs. Car, depuis le début des années 2000, Voyages Loisirs s'est fait une spécialité de proposer aux agences en ligne des partenariats en marque blanche. "Nous avons déjà signé avec une dizaine de sites, tels Opodo, Femme Actuelle, Télé Loisirs ou les 3 Suisses" souligne le dirigeant qui ne cache pas sa volonté d'alimenter d'autres sites intéressés par une offre locative, essentiellement en France. "Si les gens cherchent une marque blanche, on est là. Par contre, le réseau de distribution n'est pas notre priorité. Nous privilégions la vente directe", assure-t-il. Il espère ainsi augmenter la part des non-adhérents à France Loisirs (20 % de ses 400 000 clients annuels). Voyages Loisirs, 75 salariés, s'est également lancé dans le coffret cadeau (par la reprise de la licence française de Day Dreams) avec une offre de courts séjours en Europe.

DS