

## VOYAGES LOISIRS DONNE LA TENDANCE DES RÉSERVATIONS DE LOCATIONS DE VACANCES POUR L'HIVER 2009/2010

**Spécialiste de la location de vacances depuis plus de 25 ans et un des leaders sur le marché, Voyages Loisirs est un témoin privilégié des grandes tendances du secteur.** A la veille de la saison hiver, Voyages Loisirs livre ses chiffres, perspectives et ressentis sur le marché de la location de vacances, notamment sur les vacances au ski des Français.

**Effet crise oblige**, les Français ont pris l'habitude de réserver en dernière minute. Comme Voyages Loisirs l'avait déjà constaté au printemps et cet été, la tendance reste la même pour cet hiver. De plus, la douceur du climat et le faible enneigement des massifs ont retardé les réservations. Ainsi, Voyages Loisirs enregistre un recul de 10% par rapport à la même période l'année dernière, rien d'alarmant.

### LES DESTINATIONS PHARES DE VOYAGES LOISIRS

Les ventes d'hiver sont, en toute logique, concentrées sur l'offre ski avec  $\frac{3}{4}$  des réservations et près de 90% du chiffre d'affaires de la saison.

**La principale destination ski est les Alpes du Nord**, avec 64% du volume des ventes. Voyages Loisirs constate toutefois un léger recul sur la région (-6 %) au profit de stations de plus basse altitude et notamment du Massif Central. Plusieurs facteurs expliquent cette tendance : un enneigement idéal de novembre à mars, des petites stations de charme et conviviales et surtout un prix nettement inférieur. Le panier moyen est en effet de 856 € pour les Alpes du Nord, soit 40% supérieur à celui des stations de basse et moyenne altitude, de 608€ en moyenne.

### RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS PAR MASSIF

MASSIF	VENTES		PANIER MOYEN	
	Hiver 08/09	Hiver 09/10	Hiver 08/09	Hiver 09/10
Alpes du Nord	70%	64%	845€	856€
Moyenne/basse altitude (Alpes du Sud, Jura, Massif Central, Pyrénées, Vosges)	30%	36%	628€	608€

### TOP FIVE DES DESTINATIONS POUR L'HIVER 09/10

DESTINATIONS	RANG HIVER 09/10	RANG HIVER 08/09
<b>Super Besse</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
La Toussuire	2	2
<b>Saint-Sorlin-d'Arves</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
Oz-en-Oisans	4	4
<b>Val-Cenis</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

**Contacts Presse : Caroline Melin - Leïla Bellau**

Design Planet Sherwood : Tél. 01 41 38 86 54 - Fax. 01 41 38 86 51  
 caroline@designplanet.fr - leila@designplanet.fr

## PROFIL DES CLIENTS

### LES RÉSERVATIONS

Malgré une constante progression des ventes sur Internet, **le call center reste un mode de réservation important** pour les locations de vacances et **particulièrement en hiver**. Voyages Loisirs constate en effet que la préparation des vacances au ski nécessite un **accompagnement téléphonique plus pointu**, avec plus de demandes de conseils sur les stations mais aussi sur les produits complémentaires (locations de ski, forfaits de remontées mécaniques, etc.).

Pour ce qui est de la période de réservation, une **légère baisse des ventes à plus de 6 mois avant le départ** est enregistrée, passant de 19% à 17%. Les Français ont préféré programmer leurs vacances seulement 2 à 3 mois avant le départ, tranche passant de 11% en 2008 à 15% en 2009. S'il est encore trop tôt pour constater la part des ventes de dernière minute, **Voyages Loisirs s'attend à une hausse par rapport à la saison précédente**.

### LA RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE

Globalement, Voyages Loisirs constate une répartition stable de sa clientèle en France. L'Île de France est toujours la première région de départ avec 20% des ventes sur le total des réservations. Malgré un panier moyen en 2009 en recul de 4% par rapport à 2008 (respectivement 729 € et 760€) mais supérieur à la moyenne française (630 € pour l'hiver 09/10), elle reste l'une des régions qui allouent le plus de budget pour les vacances.

**Plus de 50% des réservations sont réalisées sur des séjours d'un montant inférieur à 600 €**, conformément à la saison précédente. Avec la crise, le phénomène s'est accru et le prix est devenu un critère majeur (+2% sur les ventes de 450 € à 600€). Ainsi, **les réservations de dernière minute** et les logements de confort 2\* rencontrent un grand succès pour cette saison.

## LE TYPE DE SÉJOURS

### LA DURÉE DES SÉJOURS

La majeure partie des ventes est réalisée sur **les séjours d'une durée d'une semaine**, avec 90% du volume des ventes, soit 92% du chiffre d'affaires ! D'un autre côté, les courts séjours, très en vogue chez les Français ces dernières années, commencent seulement leur percée chez Voyages Loisirs avec une nette progression de 32%. Malgré ce pic de croissance, les séjours de moins de 4 jours ne représentent encore que 2% du volume total des ventes.

### LA PÉRIODE DE DÉPARTS

**Décembre et février** sont les mois recensant **le plus de départs**. En effet, à eux seuls, ils enregistrent près de 60% du volume total des réservations et **plus de 70% du chiffre d'affaires de la saison** grâce aux vacances scolaires.

Si les réservations du mois de décembre prennent 3% en 2009 par rapport à 2008, pour février, Voyages Loisirs enregistre une baisse de 3% également. Il ne s'agit pas d'un report des réservations d'une période sur l'autre, mais encore une fois de l'attente d'une opportunité de bons plans par le biais d'offres de dernière minute. Voyages Loisirs reste confiant, ce retard devrait être rattrapé avec les ventes de décembre et janvier.

## L'HÉBERGEMENT

85% des Français partant avec Voyages Loisirs pour les vacances d'hiver optent pour la location d'un appartement. L'essentiel de ces réservations porte sur des logements pour 4 à 6 personnes (48% du volume des ventes). Ceci s'explique au travers de la clientèle même de Voyages Loisirs, majoritairement composée de familles. Toutefois, Voyages Loisirs constate une croissance de 3% sur les dossiers de 2 personnes, représentant cette saison près d'un quart des ventes de Voyages Loisirs, qui séduit de plus en plus les couples.

En revanche, les services additionnels sont en recul en comparaison à l'année 2008. Même si **deux personnes sur trois optent pour une assurance**, le «pack ski» et les autres services subissent une baisse de 3%, du fait du retard des réservations. Selon Voyages Loisirs, les ventes de dernière minute devraient équilibrer cette baisse.

## INFORMATIONS ET RÉSERVATION

### VOYAGES LOISIRS

[infos@voyages-loisirs.com](mailto:infos@voyages-loisirs.com)

0892 391 083 (0.34 € TTC/Min.)

[www.voyagesloisirs.com](http://www.voyagesloisirs.com)

### VOYAGES LOISIRS EN BREF... LE PRÉCURSEUR SUR L'OFFRE LOCATIVE EN MARQUE BLANCHE !

Avec plus de 25 ans d'expérience, Voyages Loisirs est un des acteurs majeurs en France de la location de vacances. La société propose plus de 1 000 offres d'hébergement en France et en Europe, pour toutes les saisons.

En 2000, Voyages Loisirs est le pionnier des fournisseurs d'offres de locations de vacances en marque blanche. Ainsi, à travers ce service, Voyages Loisirs propose à plus d'une vingtaine de partenaires de bénéficier de ses produits, son interface performante ainsi que d'un programme de fidélisation de clients sous forme de séjours à l'étranger. Parmi eux on peut compter Opodo, Femme Actuelle et Télé Loisirs du Groupe Prisma, 3 Suisses etc.

**Contacts Presse : Caroline Melin - Leïla Bellau**

Design Planet Sherwood : Tél. 01 41 38 86 54 - Fax. 01 41 38 86 51

[caroline@designplanet.fr](mailto:caroline@designplanet.fr) - [leila@designplanet.fr](mailto:leila@designplanet.fr)