

## BILAN ET PERSPECTIVES DE VOYAGES LOISIRS POUR 2009 ET 2010 : DU POSITIF !

En ce début d'année, Voyages Loisirs dresse un **bilan assez mitigé du marché des locations de vacances sur l'année 2009**, mais **se veut positif pour 2010**.

Si le spécialiste de la location de vacances en France **observe une hausse de 18% de son chiffre d'affaires en 2009**, la part des locations de vacances a toutefois diminué au profit des autres activités de la marque à l'étranger et sur les coffrets cadeaux. **Le marché des locations de vacances reste néanmoins plus ou moins stable pour Voyages Loisirs**, avec un panier moyen en baisse de 2% seulement.

**L'année 2010 s'annonce prometteuse pour Voyages Loisirs**. Les premières réservations sur la saison printemps - été s'amorcent plutôt bien sur les destinations phares proposées sur le site. Même si Voyages Loisirs constate que chaque année les réservations s'opèrent de plus en plus tard, les Internautes préfèrent réserver tôt sur ces destinations pour s'assurer de la disponibilité des hébergements mais aussi pour bénéficier de tarifs plus avantageux grâce aux offres early booking. **Le top des destinations se profile déjà**, fidèle aux années précédentes : l'Ile de Ré et l'Ile d'Oléron sur la côte atlantique ; le Cap d'Agde, Argelès-sur-Mer et Longeville dans le Languedoc.

Face au nombre de réservations déjà effectuées pour 2010, **Walter Costa, directeur e-commerce et partenariats de Voyages Loisirs annonce** que « malgré des perspectives assez pessimistes de la part des économistes, **Voyages Loisirs a de fortes ambitions de croissance pour 2010**. En effet, nous misons sur la diversification de nos canaux de distribution avec de nouveaux partenariats en marque blanche mais aussi sur le renforcement de notre activité B2C. **L'optimisation de notre activité online** est essentielle à cette croissance. Les Internautes font de plus en plus attention aux prix et ne veulent surtout pas se tromper sur leurs vacances. Nous surfons sur ce phénomène et rassurons nos clients à travers différents leviers comme les avis de nos consommateurs sur les hébergements, le social shopping et nos pages Facebook et Twitter ainsi qu'un centre d'appel internalisé qui répond aux questions et aux demandes de nos clients. Enfin, la France va rester la principale destination des Français pour leurs vacances, et la tendance devrait encore s'accroître cette année aux dépens des séjours long et moyen-courrier plus coûteux. » **Ainsi, Voyages Loisirs prévoit, toutes activités confondues, une hausse de 15% de son chiffre d'affaires en 2010.**

### INFORMATIONS ET RÉSERVATION

#### VOYAGES LOISIRS

infos@voyages-loisirs.com • 0892 391 083 (0.34 € TTC/Min.) • www.voyagesloisirs.com

#### VOYAGES LOISIRS EN BREF... LE PRÉCURSEUR SUR L'OFFRE LOCATIVE EN MARQUE BLANCHE !

Avec plus de 25 ans d'expérience, Voyages Loisirs est un des acteurs majeurs en France de la location de vacances. La société propose plus de 1 000 offres d'hébergement en France et en Europe, pour toutes les saisons.

En 2000, Voyages Loisirs est le pionnier des fournisseurs d'offres de locations de vacances en marque blanche. Ainsi, à travers ce service, Voyages Loisirs propose à plus d'une vingtaine de partenaires de bénéficier de ses produits, son interface performante ainsi que d'un programme de fidélisation de clients sous forme de séjours à l'étranger. Parmi eux on peut compter Opodo, Femme Actuelle et Télé Loisirs du Groupe Prisma, 3 Suisses etc.

**Contacts Presse : Caroline Melin - Leïla Bellau**

Design Planet Sherwood : Tél. 01 41 38 86 54 - Fax. 01 41 38 86 51  
caroline@designplanet.fr - leila@designplanet.fr